Pepite
Languedoc-Roussillon

Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc-Roussillon

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

TABLE DES MATIERES

EDITO **1**

LE PÔLE PEPITE-LR **2**

Présentation du PEPITE-LR 2

L'organisation du pôle 3

Le réseau des partenaires 7

Le financement du PEPITE-LR 8

NOS ACTIONS À DESTINATION DES ÉDUDIANTS **12**

Les actions organisées par le pôle en 2015 12

Les actions organisées en partenariat avec d'autres acteurs 20

L'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR EN 2015 EN LANGUEDOC-ROUSSILLON **25**

Le Statut national Étudiant-Entrepreneur 26

Le Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E) 27

Booste ton projet 28

Creawiz, séminaire de rentrée du D2E 30

NOTES **33**

LES PARTENAIRES FINANCEURS **34**

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS **34**

EDITO

Le **Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc-Roussillon** (PEPITE-LR) résulte de l'initiative et de l'appui de **huit établissements** : Université de Montpellier, Université Paul Valéry Montpellier 3, Université de Nîmes, Université de Perpignan Via Domitia, École Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier, École des Mines d'Alès, Montpellier Business School et Montpellier SupAgro.

L'objectif du PEPITE-LR est de contribuer **au développement de l'esprit d'entreprise chez le plus grand nombre d'étudiants** des huit entités du pôle. Près de 100 000 étudiants potentiels sont concernés *via* de nombreuses manifestations et **actions de sensibilisation, de formation et de pré-accompagnement**.

Au-delà de cette contribution à la culture de l'entreprise chez les étudiants, il s'agit de démontrer que les établissements d'enseignement supérieur de la région Languedoc-Roussillon ont une **réelle volonté de se rapprocher du monde de l'entreprise et d'être acteurs de la dynamique entrepreneuriale régionale**.

PEPITE-LR est aujourd'hui un **acteur incontournable dans l'écosystème entrepreneurial** parce que les Étudiants-Entrepreneurs sont aujourd'hui reconnus en tant que tels. Entreprendre et être étudiant aujourd'hui est devenu naturel au même titre qu'être étudiant et sportif de haut niveau. Le Prix Tremplin, le Statut national Étudiant-Entrepreneur, le Diplôme d'Établissement d'Étudiant Entrepreneur (D2E), le Startup Weekend, Entrepreneur J, les Journées Entreprendre Autrement et les Barcamps annuels sont autant de preuves de notre dynamisme régional. Mais parce que nous cultivons nous-mêmes un esprit entrepreneurial au sein du PEPITE-LR, nous nous devons **d'identifier et de développer de nouvelles opportunités** de façon à mieux servir nos étudiants et **conforter notre pérennité**.

Deux **défis majeurs** sont désormais à relever à l'horizon **2016-2017** :

- faciliter l'**incubation des étudiants entrepreneurs**,
- enclencher le **financement privé** de notre pôle au-delà de ce qui n'est qu'embryonnaire aujourd'hui.

Nous espérons, dans ces chantiers qui s'offrent à nous, pouvoir compter sur les **soutiens forts** de l'Europe (FSE), l'État, la Caisse des Dépôts et Consignations, la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, la COMUE Languedoc-Roussillon Universités, des Présidents et Directeurs de nos huit établissements.

Un **GRAND merci** à chaque financeur, chaque partenaire, chaque référent, chaque acteur du PEPITE-LR ! Nous entreprenons pour que vous puissiez entreprendre dans les meilleures conditions possibles !!

Sylvie Sammut,
Directrice du PEPITE-LR

LE PÔLE PEPITE-LR

Présentation du PEPITE-LR

Les missions

- **Sensibiliser** les étudiants à l'entrepreneuriat
- Les **former** à l'entrepreneuriat
- Les **pré-accompagner** dans le cadre de leur projet de création d'activité

Les chiffres-clés

- **100 000** étudiants en Languedoc-Roussillon
- **8** établissements fondateurs
- **23** partenaires
- **20** actions phares pour le programme d'actions 2015-2016

Les 8 établissements fondateurs

L'équipe et les Référents Entrepreneuriat Innovation

- **Directrice** : Sylvie Sammut
- **Coordinatrice :** Lucie Ronco
- **Chargée de mission :** Marion Lochard

Le **rôle des référents**, nommés dans chacun des **établissements fondateurs**, est de coordonner, de consolider les actions du pôle dans leur établissement respectif et de représenter leur établissement au sein du PEPITE-LR.

- **Université de Montpellier** : Isabelle Bories-Azeau, Céline Breton et Sylvie Sammut
- **Université Paul Valéry Montpellier 3 :** Sabine Cotreaux et Bénédicte Gendron
- **Université de Nîmes :** Benoît Roig puis Corinne Le Gal La Salle
- **Université de Perpignan Via Domitia** : Colette Villalongue
- **École Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier** : Éric Leclerc et Emmanuel Vrancken
- **École des Mines d'Alès** : Muriel Durand
- **Montpellier Business School** : Pierre-Alain Rogel
- **Montpellier SupAgro** : Pascal Peny

L'organisation du pôle

Le pôle **PEPITE-LR** s'organise autour :

- des membres de l'**équipe** et des **Référents Entrepreneuriat Innovation**
- des **commissions** thématiques
- du **Conseil Stratégique**
- du **Comité de Pilotage**
- du réseau des **partenaires**

Les Commissions

PEPITE-LR compte **4 commissions** qui se réunissent régulièrement afin de veiller à la bonne élaboration et exécution de son programme.

COMMISSION « FORMATION »

Cette commission conçoit des formations à l'entrepreneuriat pour les étudiants, soit dans le cadre du D2E, soit à la demande. PEPITE-LR développe l'ingénierie pédagogique en partenariat avec les établissements demandeurs.

PILOTE : Emmanuel VRANCKEN

COMMISSION « COMMUNICATION »

Son objectif est de définir le plan de communication et planifier la réalisation de supports de communication. Elle travaille en collaboration avec le service Communication de la COMUE Languedoc-Roussillon Universités.

PILOTE : Céline BRETON

COMMISSION « FINANCES »

Sa mission consiste à gérer la bonne exécution du budget du PEPITE-LR. Elle doit aussi permettre d'informer les financeurs du budget engagé par le PEPITE-LR dans le cadre de ses actions.

PILOTE : Colette VILLALONGUE

COMMISSION «PARTENARIATS ET FONDS PRIVES »

Son rôle est de définir une stratégie afin de solliciter une participation financière d'acteurs privés dans un contexte de raréfaction de la ressource publique.

PILOTE : Eric LECLERC

Le Conseil Stratégique

Le **Conseil Stratégique**, qui se réunit une fois par an, **vise à présenter et à soumettre à l'ensemble de nos partenaires le programme d'actions** mené par le PEPITE-LR et ses partenaires.

Il approuve ou infléchit le **plan d'actions et les objectifs stratégiques**.

Le **Conseil Stratégique** est composé des acteurs suivants :

- Directeur du PEPITE-LR
- Référents Entrepreneuriat et Innovation du PEPITE-LR
- Direction régionale de la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)
- Délégation régionale à la recherche et à la technologie (DRRT)
- Région Languedoc-Roussillon
- COMUE Languedoc-Roussillon Universités
- Partenaires
- Personnalités du monde de l'entrepreneuriat (1 par établissement)
- Représentants étudiants (1 par établissement)

En 2015, le **Conseil Stratégique** s'est réuni le **3 juillet**. Les différents membres ont abordé et échangé autour des thèmes suivants :

- Bilan des actions 2014
- i-LAB-Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant, 2ème édition
- Statut national Étudiant-Entrepreneur et Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E)
- Programme d'actions 2015-2016
- Commission «Partenariats et Fonds privés»

Le Comité de Pilotage

Le **Comité de Pilotage**, qui se réunit deux fois par an, **définit les orientations stratégiques et partenariales**.

Il soutient le PEPITE-LR dans le **déploiement de la politique nationale** en faveur des PEPITE. Il approuve ou infléchit le **plan de développement et les financements associés**.

Le **Comité de Pilotage** est composé des acteurs suivants :

- Directeur du PEPITE-LR
- Direction régionale de la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)
- Délégation régionale à la recherche et à la technologie (DRRT)
- Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) du Languedoc-Roussillon
- Région Languedoc-Roussillon
- Fonds Social Européen (FSE)
- COMUE Languedoc-Roussillon Universités
- Montpellier Méditerranée Métropole
- 7 Partenaires : Alter'Incub, BIC, CCI-LR, Labex Entreprendre, LeadeR, LRI et Synersud
- 4 Référents Entrepreneuriat Innovation : 3 universités et une école (UM, UNîmes, UPVD et ENSCM)

En 2015, le **Comité de Pilotage** s'est réuni à deux occasions les **30 janvier et 11 juin**. Les différents membres ont abordé et échangé autour des thèmes suivants :

- Présentation du PEPITE-LR et du Comité de Pilotage
- Point sur les actions
- Statut national Étudiant-Entrepreneur et Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E)
- Budget, financement et Fonds Social Européen (FSE)
- Commission «Partenariats et Fonds privés»
- i-LAB-Prix PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant
- Information sur la future élection du directeur (trice) du PEPITE-LR

Le réseau des partenaires

23 partenaires sont impliqués dans le projet PEPITE-LR. Ils constituent un **réseau d'experts** en matière d'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise, d'**associations** ou de **fondations** liées à l'entrepreneuriat, **d'organisations professionnelles** ou issues du **monde académique**. Le réseau de nos partenaires **participe activement à la vie de notre pôle** grâce à son implication dans les événements organisés par PEPITE-LR, à travers son soutien dans la mise en place de formations et son engagement dans le pré-accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs porteurs de projets.

Le financement du PEPITE-LR

Le **programme d'actions,** au cours de cette **année 2015,** n'aurait pu être mis en place sans le soutien de nos financeurs. Différentes sources de financement interviennent dans le fonctionnement de notre pôle.

Le Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc-Roussillon est financé, en 2015, par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), les établissements fondateurs, la Région Languedoc-Roussillon et la Banque Populaire du Sud mais également grâce au soutien de la COMUE Languedoc-Roussillon Universités (COMUE LR) dans l'attente de l'acceptation de notre dossier de demande de financement auprès de l'Union Européenne *via* le Fonds Social Européen (FSE).

- **La Caisse des Dépôts et Consignations pour le compte de l'Etat**

Dans le cadre de l'appel à projets pour la mise en place des PEPITE sur l'ensemble du territoire français, la COMUE LR a signé le 8 décembre 2014, une convention de financement avec la CDC pour le compte de l'Etat au titre :

- du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MENESR)
- du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique (MEIN),

Cette convention d'un montant global de **130 000 €** couvre la période du 1er septembre 2014 au 31 décembre 2016.

Suite à un premier appel de fonds, nous avons obtenu le versement de **52 000 €** pour l'année 2015.

- **Les établissements fondateurs**

Statutairement, chaque établissement fondateur de notre pôle verse une quote-part annuelle de **5 000 €** au PEPITE-LR soit un montant consolidé de **45 000 €** pour 2015.

Suite à la fusion de l'Université Montpellier 1 et l'Université Montpellier 2, l'Université de Montpellier nouvellement créée à décider, au titre de 2015, de conserver les quotes-parts initialement prévues pour chacune des deux universités avant fusion. L'université de Montpellier participe donc financièrement à hauteur de **10 000 €**, et les sept autres établissements du pôle à hauteur de 5 000 € chacun, soit 35 000 €.

- **La Région Languedoc-Roussillon**

La Région Languedoc-Roussillon a répondu favorablement à notre dossier de demande de financement d'un montant de **20 000 €** dans le cadre de notre plan de financement global 2015-2016.

C'est donc à ce titre, que nous avons perçu **10 000 €** en 2015.

- **La Banque Populaire du Sud**

Dans le cadre de notre ouverture aux financeurs privés, nous bénéficions désormais du soutien de la Banque Populaire du Sud à hauteur de **5 000 €** pour 2015. Ce soutien nous a permis d'amorcer notre **recherche de financements privés** dans le but de développer notre programme d'actions pour les années à venir grâce au soutien de financeurs privés.

- **La COMUE Languedoc-Roussillon Universités**

Le PRES Sud de France devenu PRES-COMUE, puis COMUE Languedoc-Roussillon Universités depuis le 1er novembre 2015, maintient son intérêt pour l'entrepreneuriat étudiant en région tant par son **apport en ressources humaines, logistiques que financières**. Suite à la fusion des régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, ainsi qu'à la mise en place d'un nouveau programme opérationnel, les services instructeurs du FSE n'ont pu nous faire un retour sur notre dossier qu'au mois de janvier 2016. En attendant, la COMUE LR a, une nouvelle fois, montré son soutien à PEPITE-LR en effectuant **une avance de trésorerie**, pour le compte du Fonds Social Européen, nous permettant de programmer des actions tout au long de l'année 2015.
Cette avance de **24 992,14 €** nous a permis de réaliser les principales actions, et ainsi atteindre les objectifs fixés en termes de sensibilisation, de formation et de pré-accompagnement.

Le programme établi au préalable n'a pu être pleinement respecté, et nous avons donc dû, au vu du délai de réponse des services de la Région, **reporter certaines de nos actions à 2016**.

- **Produit exceptionnel**

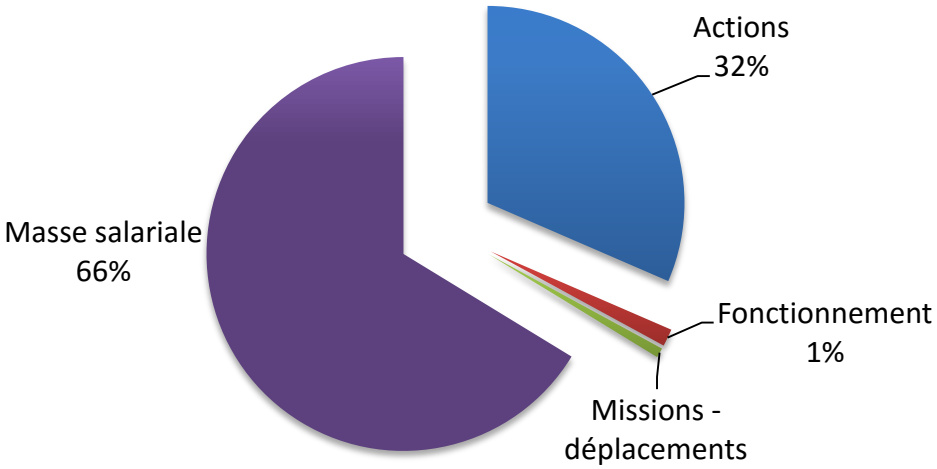
D'un montant de **6 432,00 €**, ils représentent pour 2015 les indemnités journalières de sécurité sociale perçues par PEPITE-LR dans le cadre du congé maternité de Marion Lochard. Elles ont permis de prendre un remplaçant à mi-temps pendant la durée de son congé maternité.

Exécution financière 2015

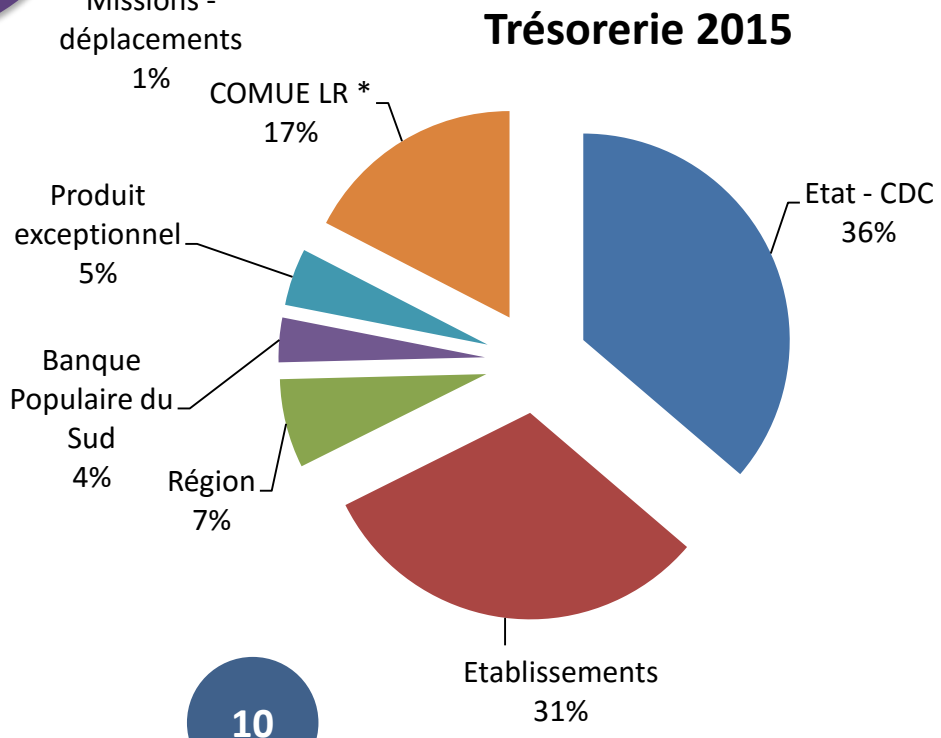
Dépenses		Trésorerie	
Actions	45 185,39 €	Etat - CDC	52 000,00 €
Fonctionnement	2 043,94 €	Etablissements	45 000,00 €
Missions - déplacements	1 138,34 €	Région	10 000,00 €
Masse salariale	95 056,47 €	Banque Populaire du Sud	5 000,00 €
		Produit exceptionnel	6 432,00 €
		COMUE LR*	24 992,14 €
TOTAL	**143 424,14 €**	**TOTAL**	**143 424,14 €**

* Avance de trésorerie par la COMUE LR au titre du FSE

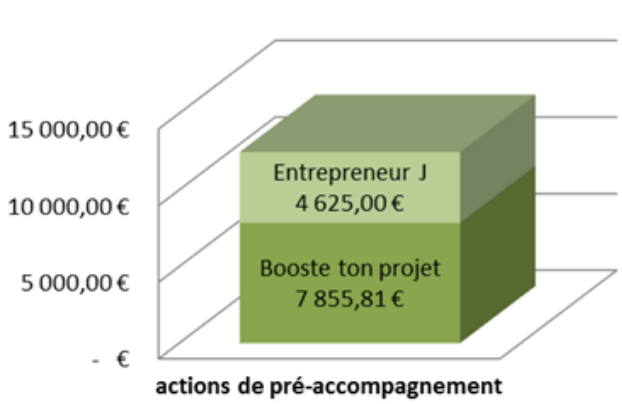
Dépenses 2015

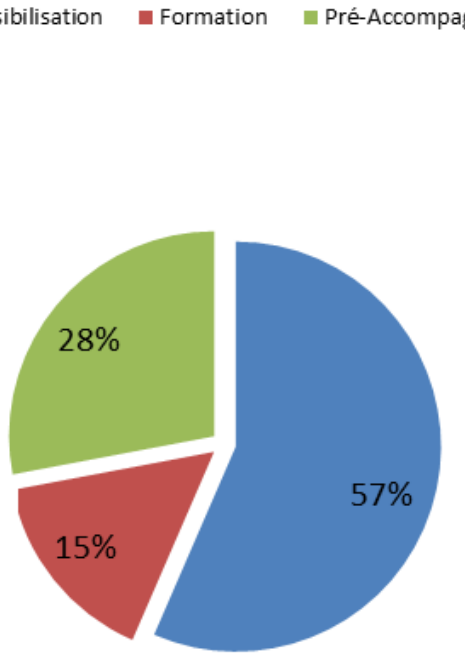


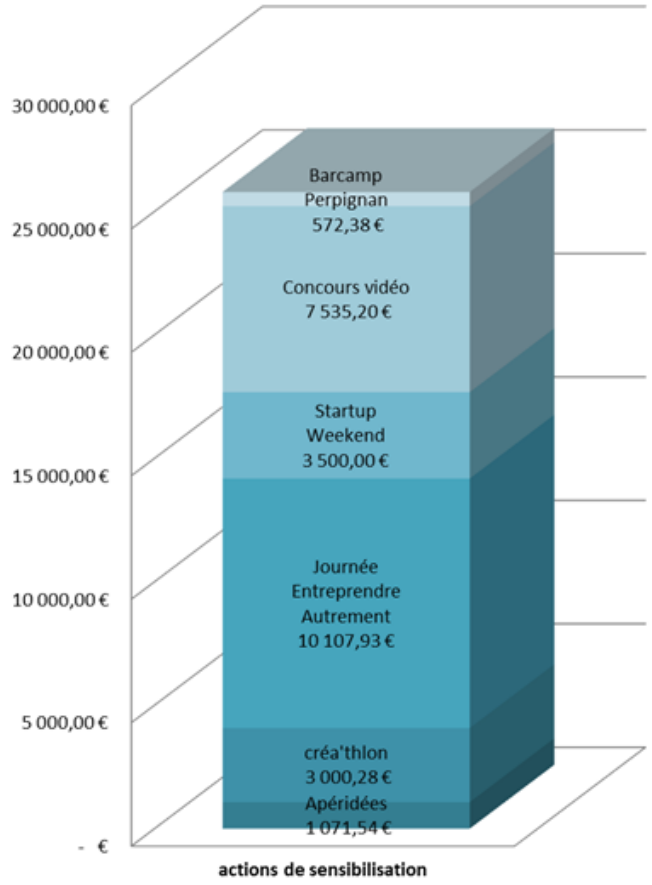
Trésorerie 2015

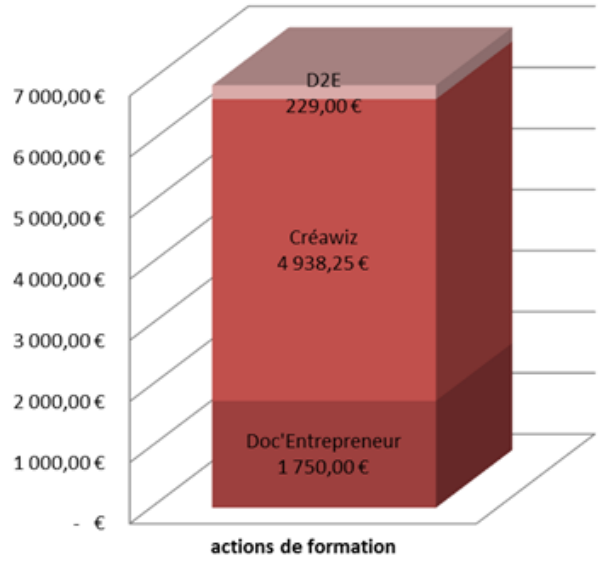


Détail du budget par action









NOS ACTIONS À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

Dans un premier temps, nous présenterons **chronologiquement** les actions organisées par le PEPITE-LR en 2015. La **distinction entre les différents types d'action** est matérialisée dans cette présentation par un tampon qui précise la **nature de l'action**.

Dans un second temps, les actions menées **en partenariat avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial régional** sont présentées ainsi que le déploiement, en Languedoc-Roussillon, des **dispositifs nationaux** du plan gouvernemental pour l'entrepreneuriat étudiant.

Les actions organisées par le pôle en 2015

Programme de pré-accompagnement « Entrepreneur J »

4 625 €

Tout étudiant LMD des établissements fondateurs / 7 participants

Montpellier Business School

L'édition 2015 du programme **Entrepreneur J** a offert un **suivi personnalisé** aux étudiants ayant envie d'entreprendre mais connaissant des difficultés à préciser leur projet. Il visait le double objectif de permettre aux étudiants de se confronter à la création d'entreprise sur un projet personnel et de dynamiser l'esprit entrepreneurial des étudiants. Les étudiants ont été accompagnés sur une **période de 6 mois**.

Ce **programme de pré-accompagnement**, organisé par Montpellier Business School de janvier à juin 2015, a permis d'encadrer 7 projets d'étudiants des 8 établissements fondateurs du PEPITE-LR, hors Montpellier Business School.

Apéridées, tous les 2ème mercredis du mois

SENSIBILISATION

1071 €

Tout étudiant intéressé par l'entrepreneuriat étudiant
Une trentaine de participants à chaque session

Bar O'Sullivans, Montpellier

Les **Apéridées** ont proposé tout au long de l'année des **ateliers thématiques mensuels** (Business Model Canvas, créativité, financement ...) organisés dans un bar montpelliérain par l'association ECI – Étudiants Créateurs d'Idées.

Le but de ces ateliers est de permettre aux **étudiants porteurs de projet** de repartir avec de nouvelles idées pour leur projet de création entreprise.

Créa'thlon, 29 janvier 2015

SENSIBILISATION

3 000 €

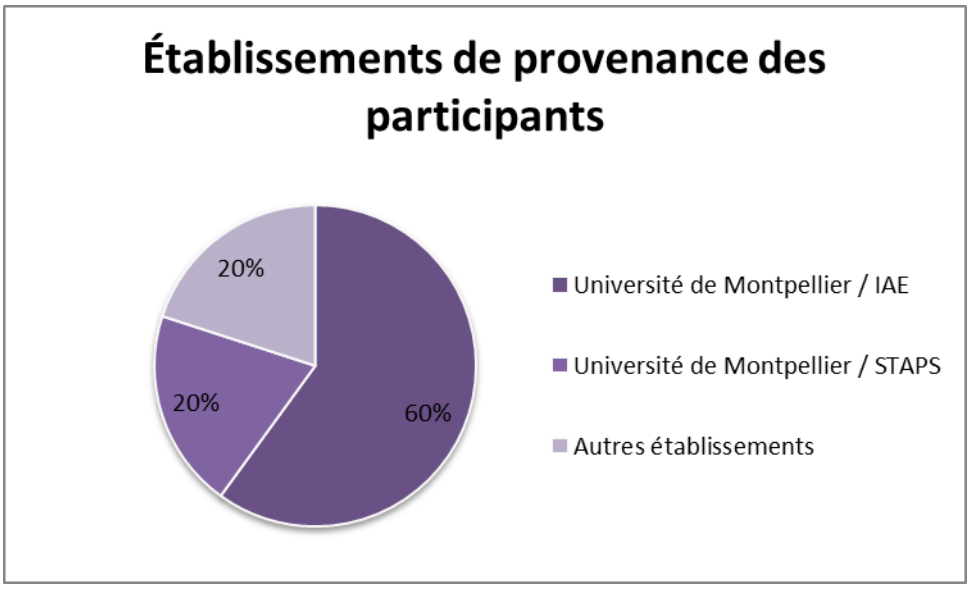
Étudiants du Languedoc-Roussillon / 33 participants

Université de Montpellier, IAE

Le Créa'thlon a été une **journée de découverte de la création d'entreprise** destinée aux étudiants des filières scientifiques, technologiques et techniques, dans le but de les sensibiliser à l'entrepreneuriat.

La 2ème édition a réuni 33 étudiants et 28 projets.

Durant cette journée, **14 experts** ont conseillé les étudiants pendant le parcours et 3 personnes constituaient le **jury**. A l'issue du Créa'thlon, **3 projets ont été primés et 6 projets encouragés**.



Entreprendre Autrement / Startup Campus, 1er et 2 avril 2015

SENSIBILISATION

10 107 €

Lycéens, étudiants, doctorants, demandeurs d'emploi et jeunes diplômés / 500 participants

Université Paul Valéry Montpellier 3

Dans le cadre du développement de **« l'esprit d'entreprendre »**, l'Université Paul Valéry Montpellier 3, a organisé en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Montpellier, le 2 avril, une journée intitulée **«Entreprendre autrement, changer le monde»**. Des conférences et des kiosques, autour des thématiques suivantes, ont animé la journée.

L'objectif des différents kiosques a été de favoriser l'entrepreneuriat dans ses spécificités, sa singularité, sa pluralité, sa diversité et sa multi-culturalité.

Parallèlement, un **Start'Up Campus** a été organisé, les 1er et 2 avril 2015. Les participants ont disposé de 24 heures pour préparer leur projet, constituer une équipe et le défendre devant un jury de professionnels.

Startup Weekend Montpellier, 8-10 mai 2015

SENSIBILISATION

3 500 €

Lycéens, étudiants, doctorants, demandeurs d'emploi et jeunes diplômés / 85 participants

Université de Montpellier, IAE

Palmarès de cette édition

1er prix : MysmartHome

My-Smarthome, projet de domotique, permet de configurer sa maison connectée en quelques clics.

2ème prix : My Numbers

My Numbers est un dossard numérique et éco-responsable sous forme d'application et de plateforme web. Il révolutionne et facilite la logistique triangulaire des coureurs, des organisateurs et des bénévoles.

Coup de cœur du jury : PerformHanSe

PerformHanSe est un outil connecté permettant de quantifier scientifiquement et facilement les efforts musculaires du cheval de compétition.

Doc'Entrepreneurs, septembre-octobre 2015

1 750 €

Doctorants / 35 participants

Campus de Saint Priest, Université de Montpellier

Doc'Entrepreneurs, action organisée le 29 septembre et le 19 octobre, est développée en coordination entre le **Collège Doctoral Sud de France** et la **Chambre de Commerce et de l'Industrie** de Montpellier.

Ce action de formation était constituée de 2 modules. Le 1er intitulé **« Les bases de la création d'entreprise »**, avait pour objectif de sensibiliser et de familiariser les doctorants à la méthodologie de création ou de reprise d'entreprise dans leur environnement professionnel et de l'envisager comme une opportunité pour leur insertion professionnelle. Le 2ème intitulé « **Auto-entrepreneur** » consistait à présenter les modalités et les dispositifs de ce statut.

MOOC «Création d'entreprises innovantes : de l'idée à la startup », 5 novembre-22 décembre 2015

10 000 €

Tout internaute intéressé par la création d'entreprise innovante
13 028 inscrits

Plateforme FUN

Ce **MOOC** est dédié à la **création d'entreprises innovantes**. Ce MOOC concerne les innovations de produits mais aussi de services.

Ce MOOC se propose de décrire **en 6 semaines** chacune de ces phases essentielles à la **réussite du projet entrepreneurial**. Le **plan du cours** est le suivant :

- Semaine 1 : Introduction à la création d'entreprise
- Semaine 2 : Le Business Model
- Semaine 3 : Les points clés du Business Model
- Semaine 4 : Le Business Plan
- Semaine 5 : Financer l'entreprise innovante
- Semaine 6 : Les aides et conseils

La **1ère session** de ce MOOC a eu lieu du **5 novembre au 22 décembre 2015** et a réuni **13 028 inscrits**.

Table ronde « L'accompagnement entrepreneurial, de nouveaux métiers », 19 novembre 2015

Tout étudiant LMD des établissements fondateurs
126 participants
Université de Montpellier, AES

SENSIBILISATION

Le **Master 2 Accompagnement Entrepreneurial**, en collaboration avec la **Chaire Jacques Cœur du Labex Entreprendre**, a organisé une table ronde intitulée, **« L'accompagnement entrepreneurial, de nouveaux métiers** ».

L**es acteurs de l'accompagnement entrepreneurial se multiplient** et doivent se réinventer en permanence, afin de répondre au mieux aux attentes d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. De nouveaux métiers de l'accompagnement se dessinent. Cette nouvelle édition, moment de réflexion et de partage entre des professionnels de l'accompagnement, des entrepreneurs, des chercheurs et des étudiants, a répondu à cette problématique.

Étaient présents : Karim Messeghem, Directeur du **Labex Entreprendre** et de la Faculté AES , Sylvie Sammut, Directrice du **PEPITE-LR** et co-directrice de la **Chaire Jacques Cœur** du Labex Entreprendre, Pierre Alzingre (**Visionari**), Kévin Barry (**Happy Crowdfunding**), Fatima Bellaredj (**URSCOP-LR**), Kévin Bresson (**1001 Startups**), Isabelle Casteras (**BNP Paribas**) et Marie-Hélène Girbau-Grimoin (**CCI-LR**).

Concours Vidéo « Entreprendre à 20 ans », 3 décembre 2015

SENSIBILISATION

7 535 €

Lycéens et étudiants / 82 participants

École des Mines d'Alès, Site de Nîmes

« Entreprendre à 20 ans » a proposé aux élèves et aux étudiants de la région d'expliquer ce qu'est **l'entrepreneuriat à travers une vidéo d'une minute**. Les élèves de deux lycées et des étudiants de l'IFAG ont participé à cette 1ère édition au Parc Scientifique à Nîmes.

Les candidats, regroupés par équipes de 5, ont disposé d'une journée pour **réaliser une vidéo** (élaboration du scénario, tournage et montage) d'une minute au maximum pour expliquer ce qu'est l'entrepreneuriat.

Les étudiants ont bénéficié d'un **coaching** apporté par les organisateurs. Toutes les vidéos ont été visionnées en fin d'après-midi et **un jury d'entrepreneurs a désigné les 3 équipes lauréates**.

Ce concours a été organisé par **l'Université de Nîmes, l'Incubateur de l'École des Mines d'Alès, le Bic Innov'up, l'IFAG et le lycée de la CCI de Nîmes**.

Indicateurs d'activité 2015

Indicateurs	Total
Nombre d'étudiants sensibilisés (hors formation)	3 484
Nombre d'étudiants ayant suivi des modules de Spécialisation	1 140
Nombre d'étudiants ayant suivi des formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation donnant lieu à la délivrance de diplômes	326
Nombre d'étudiants pré-accompagnés	85
Nombre d'étudiants ou jeunes diplômés bénéficiant du Statut national Étudiant-Entrepreneur	71
Nombre d'étudiants inscrits au D2E	34
Nombre de créations d'entreprises	21

Les actions organisées en partenariat avec d'autres acteurs

« Les managériales », 30 janvier 2015

Depuis 2000, ce **concours présentiel de jeu d'entreprise** est organisé sur différents campus en France. PEPITE-LR s'y est associé pour la première fois en 2013 et poursuit sa collaboration avec l'association AMME et l'ISEM, lieu d'organisation du jeu.

Cette année, pour la 16ème édition, le concours était centré sur **« la gouvernance internationale »** ou **« comment gérer et communiquer en Europe »**. Les étudiants, regroupés en équipe, devaient **manager une entreprise** face aux aléas du marché européen.

PEPITE-LR a relayé l'information sur le territoire et a incité les équipes des établissements partenaires à participer à cette manifestation.

Journée « Docteurs en Entreprises », 31 mars 2015

Cette journée a été organisée par notre partenaire **Leader** et a réuni 250 participants. Constituée d'ateliers, elle était destinée à **permettre aux entreprises de prendre conscience de l'intérêt mutuel que représente l'intégration de docteurs au sein de leur structure.**

Des ateliers ont abordé des retours d'expériences croisées et la création d'entreprise innovante.

« Open Cité », 15-16 octobre 2015

L'édition 2015 du programme Open Cité visait à **favoriser et à dynamiser la création d'entreprises et l'innovation dans les quartiers prioritaires** de Montpellier, Narbonne, Nîmes et Perpignan. Ce programme était constitué de conférences et d'un concours de création d'entreprises.

Sylvie Sammut, directrice du PEPITE-LR, a participé au jury final de cet événement.

« Social Cup », 21 novembre 2015

La Social Cup est la **première coupe de France pluridisciplinaire** de l'entrepreneuriat étudiant, dédiée à la résolution **d'enjeux sociaux et environnementaux**. En 2015, la Social Cup était en tournée dans 12 villes, dont **Montpellier**.

Montpellier SupAgro a accueilli cet événement le 21 novembre au cours duquel 11 projets ont candidaté pour la finale organisée à Paris. C'est le projet **Beedeaz**, plateforme qui valorise les savoirs faire agricoles locaux, qui a gagné l'étape montpelliéraine.

Conférence « Jeune et entrepreneur : pourquoi pas vous ?» Forum de la création d'entreprise, 2 décembre 2015

Organisé en partenariat avec les **Chambres de Commerce et de l'Industrie du Languedoc-Roussillon et de Montpellier**, ce forum de la création d'entreprise a regroupé 60 exposants et proposé 30 conférences au Corum de Montpellier.

PEPITE-LR était présent sur **un stand**. Le pole a également animé **une conférence** destinée aux jeunes, étudiants ou salariés, désireux de partager leurs expériences, mais surtout curieux de découvrir les étapes de la création et les accompagnements dont ils pouvaient bénéficier.

Le Prix PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant

La **deuxième édition du Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant** a été lancée en février 2015 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Ce prix est **ouvert à tout étudiant(e) ou jeune diplômé(e), âgé(e) de 18 à 30 ans, jeunes porteurs de projets** dont le projet est de créer une entreprise innovante**, ainsi qu'aux chefs d'entreprises qui ont créé depuis le 1er juillet 2014**. Le projet peut concerner une innovation technologique ou non-technologique (innovation d'usage ou fonctionnelle).

Ce prix a pour objectif d'**encourager et de soutenir les projets de création d'entreprises** chez les étudiants et les jeunes diplômés.

En Languedoc-Roussillon, PEPITE-LR a reçu **34 candidatures** parmi lesquels **5 projets** ont été retenus pour être présentés au jury national.

Un d'entre eux a été récompensé au niveau national : **le projet « Termatière »** qui a reçu un prix de **5 000€.**

Lauréats du Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant en Languedoc-Roussillon
Édition 2015

1er Lauréat : Caroline Grellier / Termatière / Montpellier SupAgro

Projet : Termatière est un projet de création d'entreprise sociale et solidaire, spécialisée dans la **valorisation de déchets agricoles** en matériaux locaux 100% bio-sourcés.
http ://www.termatiere.com

2ème Lauréat : Cédric Koppé / HELIPTE / École des Mines d'Alès

Projet : Hélipte met au point des **solutions de pré-diagnostic et d'analyses en agroalimentaire et en environnement**. Les solutions proposées par Hélipte permettent aux utilisateurs de répondre à la fois à une logique de **sécurité sanitaire, humaine, environnementale** et **économique**.
http://www.helipte.fr

3ème Lauréat: Mathieu Gabaudan / MyCast / Université de Montpellier

Projet : **application mobile** simple et intuitive qui permet d'accéder à de **l'information audio** en fonction de ses centres d'intérêts.

4ème Lauréat : Florian Dolladille / Ludins / CERI Avignon

Projet : l'objectif du projet Ludins est de **faciliter le transfert de connaissances grâce à un moteur adaptatif de contenus procéduraux**. Ce moteur permet de personnaliser un **contenu** afin de le rendre le plus **accessible possible** pour un apprenant donné et l'accompagnerait dans la réalisation de son objectif.

5ème Lauréat : Anass Elhilal / MedTrucks / Université de Montpellier

Projet : startup qui vise à répondre au **problème de l'accès au soin dans les déserts médicaux** et ainsi améliorer le quotidien des patients. **Medtrucks** souhaite développer une **caravane médicale innovante**, Dialyse Mobile, équipée pour dispenser des séances de dialyse.

Interview de la lauréate nationale du Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant en Languedoc-Roussillon

Caroline GRELLIER / Projet Termatière
Montpellier SupAgro

Vous êtes l'un des lauréats du Languedoc-Roussillon de la 1ère édition du Prix PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant. Pouvez-vous nous présenter votre parcours d'étudiant entrepreneur en quelques lignes ?

Designer produit diplômée de l'école Boulle (Paris) en 2013 avec un projet de valorisation des déchets viticoles, je me passionne pour la recherche appliquée en matériaux bio-sourcés. En 2014, je suis partie un an au Togo, en immersion dans le monde des fablabs, des makers et des espaces de travail collaboratif, une expérience enrichissante qui a contribué à la maturation de mon projet de développement de matériaux viticoles. De retour en France, j'ai pris contact avec l'incubateur de Sup'Agro Montpellier (AgroValo Méditerranée) et Alter'Incub, qui m'accompagnent désormais dans l'élaboration de La Termatière.

Quel est votre projet de création d'entreprise ?

La Termatière est une agence de design spécialisée dans le co-développement de nouveaux matériaux et produits finis 100% bio-sourcés, issus des ressources agricoles du territoire. Par exemple, les sarments de vignes sont étudiés, transformés en matériaux (feutre de fibres, medium) puis utilisés pour la fabrication de produits finis utiles au viticulteur : caisses de vin, packaging, éléments de calage pour le transport des bouteilles, etc.

Pourquoi avoir participé à ce prix ? Que vous a-t-il apporté ?

J'ai souhaité participer au prix Pepite Tremplin afin de donner de la visibilité au projet et de mesurer l'intérêt qu'il suscite. C'est l'un des premiers concours auquel je participe, donc l'idée est aussi de chercher des financements.

Qu'allez-vous faire de la somme allouée ? Quelle est la prochaine étape de votre projet ?

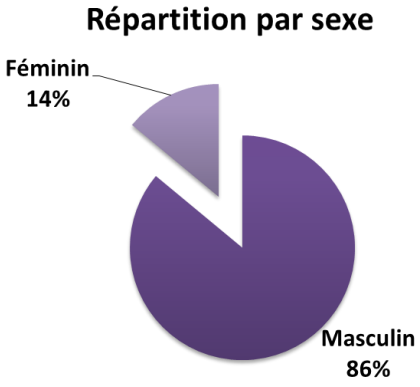
La somme allouée me permettra de financer en partie le programme R&D à venir. En parallèle, la prochaine étape est de réaliser des études de marché coachées.

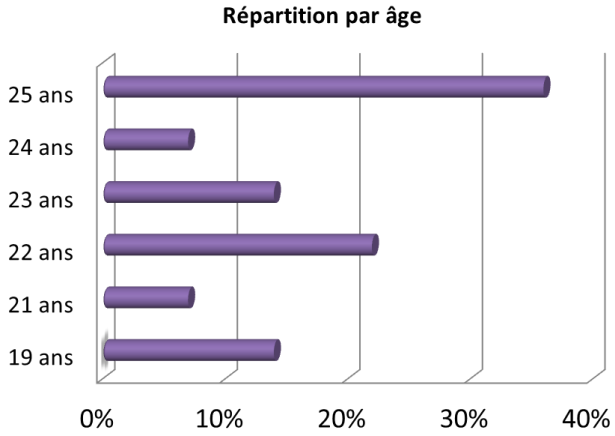
Si vous aviez un conseil à donner aux étudiants qui ont un projet de création, quel serait-il ?

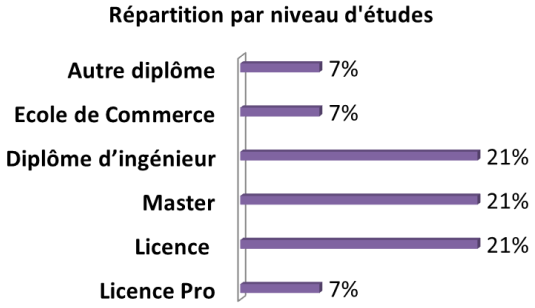
Tentez !

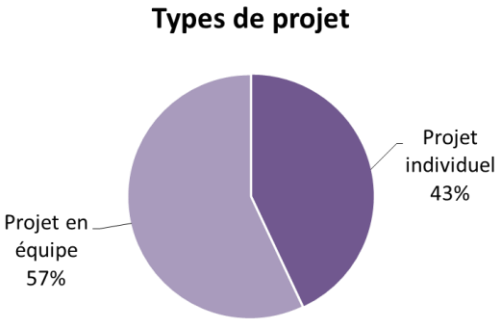
L'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR EN 2015 EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

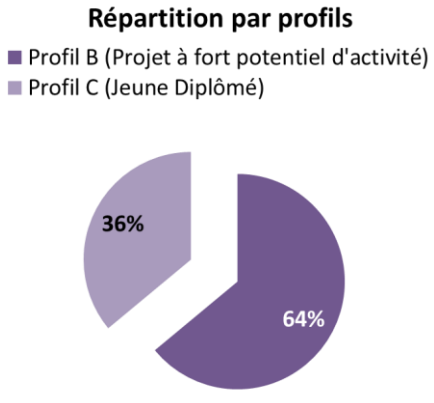
Les **deux actions phares de l'année 2015** ont été pour PEPITE-LR la mise en place du Statut national Étudiant-Entrepreneur et du Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E) qui lui est rattaché. Ces **deux dispositifs nationaux** sont pilotés en Languedoc-Roussillon par notre pôle.











Le Statut national Étudiant-Entrepreneur

Le **Statut national Étudiant-Entrepreneur** offre la possibilité aux étudiant(e)s et aux jeunes diplômé(e)s d'**élaborer un projet entrepreneurial dans un PEPITE**. Le Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E) accompagne le Statut national Étudiant-Entrepreneur : **il permet de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.** Il offre de l'**accompagnement à l'étudiant.**

Le statut s'adresse à toute personne ayant le baccalauréat

Étudiant en cours de formation avec un projet de création d'activité

Possibilité de remplacer **le stage obligatoire de sa formation initiale** par un temps de travail consacré au **développement de son projet**

(sous réserve de l'accord du responsable pédagogique)

Les Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) sont en charge, depuis le 15 septembre 2014, de **délivrer** le **Statut national Étudiant-Entrepreneur** dans leurs zones d'action respectives.

En parallèle, ce statut permet aux étudiants de s'inscrire au Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E). Un **dossier de candidature unique**, proposé par le MESR, permet de s'inscrire **à ce double dispositif**.

Le **Comité d'Engagement PEPITE-LR**, composé des Référents Entrepreneuriat Innovation, des partenaires et des financeurs du pôle, **est en charge de l'instruction des dossiers des candidats porteurs de projet**. En 2015, ce comité s'est réuni le 13 décembre 2015 pour auditionner les candidats durant leurs pitchs et les sélectionner.

2015 = 71 statuts Etudiant-Entrepreneur

Le Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E)

Le **D2E** s'adresse à

Étudiant en cours de formation avec un projet de création d'activité

Jeune diplômé (- de 3 ans) avec un projet de création d'activité

Le **D2E** offre :

- l'accès au **Statut Étudiant-Entrepreneur**

- la possibilité de remplacer **le stage obligatoire de sa formation initiale** par un temps de travail consacré au **développement de son projet**
(sous réserve de l'accord du responsable pédagogique)

- Un **accompagnement** par un professionnel et un enseignant

- **CREAWIZ**, séminaire de 2 jours de coaching intensif

Les jeunes diplômés retrouvent les avantages du statut étudiant : sécurité sociale et mutuelle étudiantes, bourses, transports …

La **1ère promotion du Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur (D2E)** a débuté le 14 janvier 2015 en Languedoc-Roussillon ; la **2ème promotion**, le 28-29 octobre. Cette double promotion est exceptionnelle : le calendrier est dorénavant fixé sur l'année universitaire.

Ce diplôme, porté par la COMUE Languedoc-Roussillon Universités, offre **un double accompagnement assuré par un enseignant et un professionnel**. L'**objectif** est de fournir un accompagnement pédagogique individualisé de l'Étudiant-Entrepreneur.

2 promotions de D2E en Languedoc-Roussillon

Chiffres Clés 2015

34 étudiants inscrits au D2E
29 projets de création d'entreprises
15 intervenants établissement et 23 intervenants professionnels pour accompagner les étudiants
18 structures d'accompagnement engagées dans le D2E

Booste ton projet

8 705,86 €

Étudiants-Entrepreneurs, 1ère promotion / 7 participants

Cet **appel à projets** a pour vocation de conforter la création d'entreprise en amont par un accompagnement adapté aux phases les plus critiques du projet. La finalité de cet appel à projets est le **financement des dépenses** liées à des problèmes techniques, à la validation du marché ou autres dépenses spécifiques (ex : prototype, étude juridique ….) des projets retenus par PEPITE-LR.

L'objectif est d'aider les étudiants à valider la **faisabilité économique et/ou technique** de leur projet.

Modalités de l'appel à projets

1. Qui peut répondre à cet appel à projets ?

Les étudiants :

- bénéficiant du statut national Etudiant Entrepreneur, accordé par PEPITE-LR
- inscrits au D2E, diplôme porté par la COMUE Languedoc-Roussillon Universités

2. Pour quels projets ?

Tous les types de création d'entreprises réalisés dans le cadre du statut national Étudiant-Entrepreneur ou du Diplôme d'Établissement Étudiant-Entrepreneur.

3. Pour quelles prestations ?

Une prise en charge totale ou partielle d'une prestation technique, juridique, commerciale (…) dans le cadre de leur projet de création.

4. Récompense

Financement à hauteur de 2000€ TTC maximum par projet.

Date limite pour candidater : 15 juin 2015

Présentation des projets retenus

Nom Étudiant	Présentation du projet	Type de prestation	Budget accordé
Thomas Belvèze	Le **projet Sand'Sports** consiste à créer une salle multisports, nommée, sur la région Lilloise, proposant la pratique de sports de plage en indoor.	Formations « hygiène Alimentaire » et « permis d'exploitation » pour lui et son associé	**1 397,76 €**
Gustavo Cadena Schlam	Le **projet Omnius** a pour but de développer et commercialiser une veste intelligente, capable d'instantanément varier sa protection thermique afin de s'adapter aux changements de l'environnement et de l'activité physique.	Étude de faisabilité technique et prototypage entièrement fonctionnel	**2 040,00 €**
Marina Le Jallé	Le **projet B&Act** consiste à proposer aux professionnels de l'éducation des formations et un accompagnement favorisant la démarche éducative dans une logique pédagogie transversale innovante, qui se centre avant tout sur l'humain et son environnement (l'*empowerment*). Elle vise à rendre les hommes acteurs de leur vie en développant leur pouvoir d'agir.	Formation « Se former en tant que personne ressource en DPA »	**1 100,00 € (550,00 € versé en 2015**)
Jordan Miron	Le **projet S&J Technologies** a pour objectif de concevoir et commercialiser des dispositifs électro-médicaux aux patients atteints de la maladie de Parkinson. Il agit sur les troubles de la marche induits par la maladie, qui multiplient le risque de chute de ces personnes.	Création d'une vidéo de présentation du produit	**2 000,00 €**
Pier'Antonio Pichierri	Ce projet a pour objectif l'ouverture d'un restaurant proposant de la personnalisation de pizzas.	Formation hygiène alimentaire (HACCP)	**420,00 €**
Guillaume Testa	Le **projet KOCON** propose un espace "cocooning" dans les quartiers d'affaires, à l'extérieur des entreprises où les clients pourront faire une sieste régénératrice et se restaurer rapidement mais sainement.	Formation hygiène alimentaire (HACCP) et permis d'exploitation pour le porteur de projet et son associé	**1 598,10 € (1298,05 € versé en 2015)**
Vanelson Valerus	Le **projet Stud'Rent** est le 1er service de location d'électroménagers pour étudiants français et étrangers.	Installation et configuration du plugin WPML sur le site www.studrent.fr	**150,00 €**

Creawiz, séminaire de rentrée du D2E

4 938 €

Étudiants-Entrepreneurs du D2E, 2ème promotion / 15 participants

ISEM, Université de Montpellier

FORMATION

Creawiz, programme de 2 jours intensifs destinés aux Étudiants-Entrepreneurs de la 2ème promotion du D2E, a été organisé en partenariat avec **Synersud.**

Les **objectifs de ce programme** était de :

- Créer un **esprit et une cohésion de groupe**
- Se poser les bonnes questions sur la création d'entreprise et amorcer des **axes de travail**
- Soulever les problématiques et structurer **l'idée de création**

Programme de Creawiz

JOUR 1

- Constitution d'équipes et attribution de projets fictifs
- Atelier 1 : Business Canvas
- Atelier 2 : Etudes de marché
- Atelier 3 : Plan d'actions / Retroplanning
- Pitch des étudiants sur les projets fictifs

JOUR 2

- Coaching des étudiants sur leur projet de création d'entreprises
- Pitch des étudiants

Enquête de Satisfaction de Creawiz

- **Taux de retour** des participants : 73 %
- Pour **81,8 % des participants, CREAWIZ a répondu aux attentes des étudiants**
- Pour **18,2 % des participants, CREAWIZ a plutôt répondu à leurs attentes**
- **Retour global** : journée intéressante, esprit promotion, ateliers et coaching intéressants
- **Regrets** : rencontre de la promotion précédente et d'entrepreneurs

Creawiz, 28-29 octobre, ISEM (Université de Montpellier)

Creawiz, 2 jours de coaching intensif

« On est train de voir notre retroplanning sur un projet fictif, de voir comment on pourrait le commercialiser, à qui on pourrait demander de l'argent pour pouvoir faire en sorte que ce projet devienne rentable»

Océane Falle,
Étudiante-Entrepreneur D2E, 2ème promotion

« Ils ont une idée de projet et maintenant il faut qu'on s'assure qu'il y ait des gens qui sont prêts à acheter ce projet »

Freddy Rico,
Chargé d'Affaires Via Innova

« Le D2E, c'est un accompagnement personnalisé qui va nous donner des outils concrets et individualisés par rapport à notre projet afin de réussir dans les meilleurs conditions possibles »

Yann Segonds
Etudiant-Entrepreneur, 2ème promotion

NOTES

LES PARTENAIRES FINANCEURS

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Pepite Languedoc-Roussillon

www.pepite-lr.fr - contact@pepite-lr.fr - 04.34.43.20.54